

Original

Fruticultura irrigada nos platôs de Guadalupe

Irrigated fruit crop in Guadalupe plains

Mary Correia Moreira Kalume¹, Helder Cronemberger Cavalcante²

¹⁻² Faculdade de Ensino Superior de Floriano – FAESF.

Resumo:

A fruticultura Irrigada é o ramo da agricultura direcionado a produção de frutas, considerado hoje um dos segmentos mais relevantes da agricultura.

Objetivo: O objetivo desta pesquisa foi caracterizar o perfil sócioeconômico dos produtores de frutas do Perímetro Irrigado Platôs de Guadalupe

Metodologia: Realizou-se pesquisa descritiva através de aplicação de questionário. A amostra estava constituída pelos Produtores do Perímetro irrigado Platôs de Guadalupe.

Resultados: Ao serem perguntados se executam o planejamento da produção, 78% responderam que sim e a maioria (84%) revelou que toma como base do planejamento o mercado, e apenas 16% procede ao planejamento focando os custos de produção. As culturas predominantes no perímetro irrigado são: Banana e Goiaba, juntas representam 81%, destaque para banana com 60% da produção do projeto.

Palavras-chave: Fruticultura, planejamento, produtores.

Abstract:

Irrigated fruit cultivation is the branch of agriculture directed to fruit production, considered today one of the most relevant segments of agriculture.

Objective: The objective of this research was to characterize the socioeconomic profile of the fruit producers of the Irrigated Perimeter Plateaus of Guadalupe

Methodology: Quantitative-qualitative research was carried out through the application of a questionnaire. The sample consisted of the Producers of the Irrigated Perimeter Plateaus of Guadalupe.

Results: When asked if they execute production planning, 78% answered that yes, and the majority (84%) revealed that the planning is based on the market, and only 16% proceed with planning focusing on production costs.

The predominant crops in the irrigated perimeter are: Banana and Goiaba, as shown below, together represent 81%, prominent for banana with 60% of the production of the project.

Key word: fruit crop, planning, producers.

Correspondência: coordenacao_administracao@faesfpi.com.br
Artigo recebido em 16/10/17. Aceito em 21/11/17

INTRODUÇÃO

A fruticultura Irrigada é o ramo da agricultura direcionado a produção de frutas, considerado hoje um dos segmentos mais relevantes da agricultura e promissores para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro.

Praticamente toda área irrigada do município de Guadalupe está localizada no Projeto Irrigado Platôs de Guadalupe que possui uma área pronta para irrigar de 3.176 ha (hectares) nos quais 1.840,50 ha (hectares) estão ocupados, sendo 995,16 ha por pequenos produtores e 845,34 ha por médios e grandes empresários e em torno de 1.200,00 ha em cultivo. Destaque para a cultura da Banana que ocupa uma área de quase 600 há (hectares) e a Goiaba que participa com 165 ha (hectares).

O Perímetro Irrigado Platôs de Guadalupe continua a se destacar como o maior produtor de banana do Estado do Piauí, sendo o município de Guadalupe através do Projeto de Irrigação a ser o único a produzir e a comercializar banana para outros estados. Apenas no ano de 2012 foram comercializadas mais de 5 (cinco) milhões de quilos de banana para outros Estados (acréscimo de 25% em relação ao ano anterior), a produção de goiaba vem crescendo mês a mês e com a expansão da oferta e frequência da fruta tem garantido a entrada em mercados importantes, como o de Belém-PA. Até meados do segundo semestre de 2013 deverão entrar em operação mais de mil hectares na primeira etapa.

O objetivo desta pesquisa foi, num primeiro momento, caracterizar o perfil sócioeconômico dos produtores de frutas do Perímetro Irrigado Platôs de Guadalupe. Em seguida, buscou-se identificar aspectos técnicos, tecnológicos, gerenciais, econômicos e sociais.

Metodologia:

Realizou-se pesquisa descritiva, através de aplicação de questionário. A amostra estava constituída pelos Produtores do Perímetro irrigado Platôs de Guadalupe.

O questionário englobava aspectos como: perfil do produtor, infra-estrutura da propriedade, crédito, sistema de produção/gestão e comercialização.

Dentre as características sócioeconômicas desses produtores, buscou-se observar as que exercem maiores efeitos sobre suas decisões a respeito dos aspectos gerenciais, na tentativa de através do projeto Fruticultura Irrigada executado pelo SEBRAE/PI Unidade Regional de Floriano propor ações que possam contribuir com a sustentabilidade dessa atividade.

RESULTADOS:

Foram aplicados 77 questionários.

De forma geral, a participação de produtores com experiência de mais de cinco anos na fruticultura é de 45%, isso indica que os produtores de frutas da região estão na atividade há um tempo considerável, o que é um fator positivo. Esse percentual é desejável na medida em que, como hipótese, quanto maior a experiência com fruticultura, maior será a

probabilidade de sucesso nessa atividade. A pesquisa evidencia também a necessidade da aplicação de controles financeiros mais adequados e eficazes, de modo a apropriar corretamente os registros das receitas e despesas indicados pelos entrevistados. A dificuldade em adotar controles financeiros dificulta que os produtores possam de maneira segura determinar o preço de venda de seus produtos, ficando sem ter a noção real dos seus resultados. Esse fator pode explicar o motivo de 66% dos produtores pesquisados definirem seus preços de acordo com seus concorrentes/mercado. O produtor rural precisa adotar estes controles financeiros nas propriedades rurais como principal estratégia, por serem de extrema relevância tanto para o controle operacional da execução dos gastos incorridos durante o processo produtivo tanto para traçar metas de médio e longo prazo, levando em consideração as variações ocorridas no mercado através do planejamento financeiro de suas atividades.

Ao serem perguntados se executam o planejamento da produção, 78% responderam que sim e a maioria (84%) revelou que toma como base do planejamento o mercado, e apenas 16% procede ao planejamento focando os custos de produção. As culturas predominantes no perímetro irrigado são: Banana e Goiaba, conforme gráfico abaixo, juntas representam 81%, destaque para banana com 60% da produção do projeto.

A comercialização na sua maioria é feita de forma individualizada e que as relações comerciais são mantidas por longo prazo. Quando perguntados quais

são seus principais clientes a maioria respondeu que vendem na Ceasa (Atacado), em Teresina-PI, São Luis-MA e Belém-PA.

REFERÊNCIAS

- ABC. Associação Brasileira de Custos .
Disponível em: <<http://www.abcustos.com.br>>
Acesso em: 25 out. 2014.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade rural: uma abordagem decisorial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- CEAGESP. Preços médios e quantidades mensais de produtos agrícolas comercializados na CEAGESP, São Paulo, 2000. CODEVASF. Estudos de mercado. Brasília, DF, 1995.